2023
Kv4

viaplay GROUP

Genomförd rekapitalisering och fullt fokus på operationella förbättringar

Sammanfattning av fjärde kvartalet

> 3% organisk försäljningstillväxt för koncernen med rapporterad nettoomsättning om 4 903 (4 670) Mkr.

> Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -230 (-284) Mkr.

> Jämförelsestörande poster uppgick till -2 648 (-86) Mkr och bestod främst av nedskrivningar av sportinnehåll samt avsättningar.

> Rapporterat rörelseresultat uppgick till -2 863 (-294) Mkr inklusive 15 (76) Mkr i resultat från intressebolag.

> Periodens resultat uppgick till -2 881 (-250) Mkr, och resultat per aktie till -36,83 (-3,19) kr.

> Omfattande program för rekapitalisering slutfördes den 9 februari 2024.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	4 903	4 670	18 567	15 691
Organisk försäljningstillväxt	3,4%	23,9%	13,2%	19,7%
Rapporterad försäljningstillväxt	5,0%	31,4%	18,3%	23,9%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**-230**	**-284**	**-1 115**	**-372**
Resultat från intressebolag	15	76	63	275
Jämförelsestörande poster[1)]	-2 648	-86	-9 224	510
Rörelseresultat	**-2 863**	**-294**	**-10 276**	**413**
Periodens resultat	-2 881	-250	-9 747	323
Resultat per aktie (kr)	-36,83	-3,19	-124,61	4,13

1) Se sidan 22 för detaljer om jämförelsestörande poster.

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 20-25.

viaplay GROUP

Några ord från vår VD och Koncernchef

Resultatet för det fjärde kvartalet var i linje med den uppdatering vi tillhandahöll i januari och vi upprepar vår målsättning för 2024. Den nyligen slutförda rekapitaliseringen är en del av omstruktureringen av Viaplay Group, vilket är ett pågående arbete som kommer att ta tid. Rekapitaliseringen har varit en lång och komplex process med betydande eftergifter och åtaganden från många intressenter och vi är tacksamma för deras stöd. Vårt fokus ligger nu helt på att genomdriva de operativa förbättringar som behövs inom verksamheten.

Vi har gjort framsteg för att ställa om verksamheten. Vi har ingått avtal om att sälja vår brittiska verksamhet, vi har lämnat Baltikum och Nordamerika och vi kommer att lämna Polen i mitten av nästa år. Vi har även skrivit ner och gjort avsättningar för våra kostnader för innehåll för dessa marknader, vilket utgör merparten av de jämförelsestörande poster vi redovisar för kvartalet. Koncernen har dock kvar innehållskostnader för rättigheter som vi inte kan sälja tillbaka eller vidarelicensiera. Att koncernen lämnar dessa icke-kärnmarknader möjliggör fokus på vår kärnverksamhet i Norden, där vi historiskt har levererat lönsam tillväxt med tvåsiffriga marginaler och en stark kassaflödeskonvertering. Detta tillsammans med att tillvarata skalfördelarna från vår snart lönsamma verksamhet i Nederländerna, är vad vi avser att återuppnå.

I syfte att uppnå dessa mål har vi omdefinierat vår innehållsstrategi, från att fokusera på kostsamma egenproducerade dramaproduktioner till att fokusera på mer populära och lönsamma lokala format och innehåll från Hollywood. Vi har därför sålt rättigheterna till flera av våra originalproduktioner till globala medieaktörer, och sålt alternativt stängt ner övriga verksamheter för innehållsproduktion. Vi minskar även våra åtaganden gällande sporträttigheter, inklusive vidarelicensiering av vissa rättigheter, för att fokusera på de rättigheter som verkligen gör skillnad för vår verksamhet.

Vi har justerat våra priser för att bättre återspegla vårt unika underhållningserbjudande för både kunder och partners. Viaplay och våra TV-kanaler erbjuder ett fantastiskt prisvärt alternativ jämfört med att gå på live-sportevenemang, konsert eller bio. Vi vill växa både vår abonnentbas och vår ARPU, vilket kräver ett mycket disciplinerat tillvägagångssätt när det kommer till kostnad per ny abonnent, prissättning och hantering av churn i förhållande till livstidsvärde. Vi har avslutat vårt kostsamma och värdeförstörande fokus på abonnenter och intäkter, vilket inte visat sig skapa långsiktigt värde.

Vi har blivit en mer effektiv organisation genom de åtgärder vi har vidtagit under de senaste nio månaderna. Under kommande år kommer vi att arbeta för att optimera vår verksamhet för att öppna upp nya intäktsströmmar och öka effektiviteten. Vi har nu påbörjat resan med affärsinriktade mål, ett tydligt operativt ansvar, en tydlig finansiell disciplin som ger möjligheten att sätta rätt team på plats då vi säkrat refinansieringen.

Vår främsta prioritet är att leverera relevant och attraktiv underhållning som engagerar publiken, genererar meningsfull avkastning på investeringarna och skapar ett långsiktigt hållbart värde för alla intressenter.

Koncernens organiska försäljningstillväxt för Kv4 på 3% återspeglade fortsatt tillväxt i den totala Viaplay-försäljningen, med en mindre nedgång i Viaplays försäljning i Norden. Den nordiska och internationella abonnentbasen minskade jämfört med föregående år efter att vi under sommaren valt att avsluta olönsamma marknadsföringskampanjer, samtidigt som priserna höjdes på nästintill samtliga marknader. Vidare tittar vi även på åtgärder för att hantera kontodelning och arbetar tillsammans med branschkollegor för att öka arbetet mot piratkopiering.
Koncernen ökade sina reklammarknadsandelar trots en organisk försäljningsminskning på 3% och ett marknadsklimat som fortsätter att vara utmanande. Vår digitala reklamförsäljning växer och vi bygger upp vårt digitala reklambibliotek så snabbt som möjligt och vi utvärderar även möjligheten att lansera HVOD-erbjudanden.
Den organiska försäljningstillväxten på 9% inom linjära abonnemangsintäkter och övrigt drevs av försäljning av manusbaserat innehåll i övergången till mer populära och kommersiella format, samt vidarelicensiering av utvalt sportinnehåll.

Rörelseresultatet för Nordics ökade men överskuggades av förluster inom International, vilket har varit mönstret under hela året, och orsaken till att vi lämnar samtliga förutom en av dessa marknader.

"Rekapitaliseringen var en del av vårt pågående arbete med att omvandla koncernen och återuppbygga ett långsiktigt och hållbart värde."



Vi hanterar de viktigaste försäljnings- och kostnadsdrivarna för att möjliggöra transformationen av vår kärnverksamhet i Norden, Nederländerna och Viaplay Select. Vi siktar på att denna verksamhet kommer att generera ett positivt fritt kassaflöde år 2025, innan vi successivt ökar lönsamheten till tvåsiffriga marginaler.

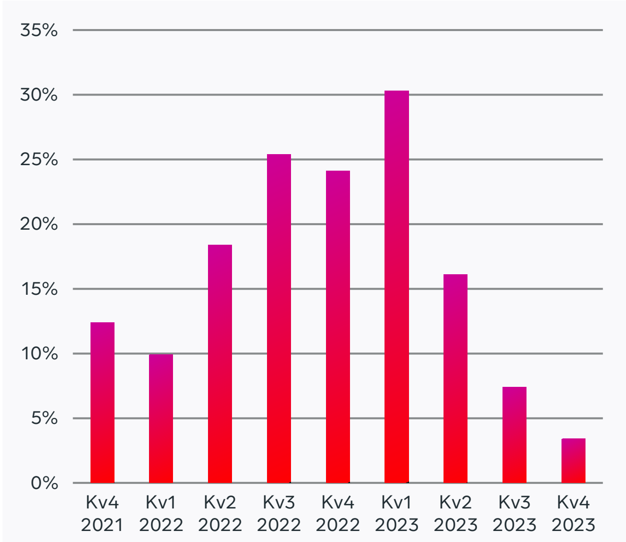
Än en gång vill jag uttrycka min tacksamhet till alla våra intressenter för ert stöd och engagemang under denna utmanande period. Vårt åtagande att återigen skapa lönsamhet och driva värde står fast. Detta kommer vi att åstadkomma genom att prioritera kommersiellt hållbart innehåll, korrekt prissättning av våra underhållningserbjudanden, utforska och utnyttja möjligheterna från nya intäktsströmmar, vårda våra strategiska partnerskap och upprätthålla en strikt kostnadskontroll i en ansvarsfull organisation.

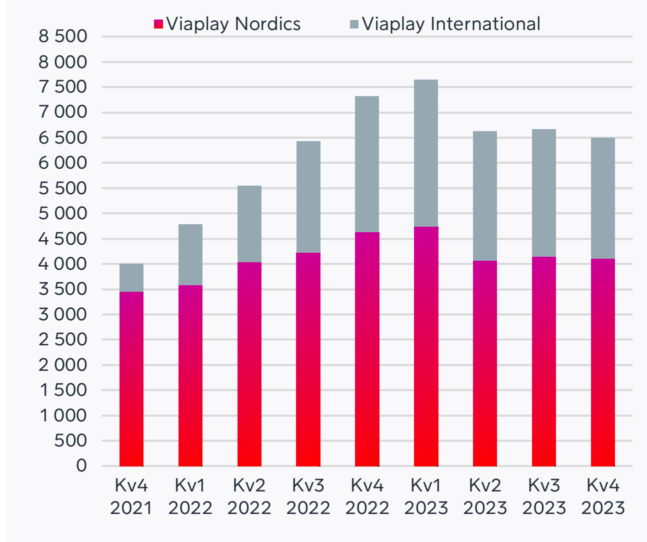
Jørgen Madsen Lindemann
VD & Koncernchef

Koncernens resultat

Försäljning

Koncernens organiska försäljningstillväxt uppgick till 3% och drevs främst av den organiska försäljningstillväxten om 9% för linjära abonnemangsintäkter och övrigt. Viaplays försäljningstillväxt var 3% medan reklamintäkternas organiska försäljningstillväxt minskade med 3%. Den rapporterade försäljningstillväxten uppgick till 5% och nettoomsättningen till 4 903 (4 670) Mkr. Se sidan 20-21 för avstämning av organisk och rapporterad försäljningstillväxt.





Rörelseresultat

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -230 (-284) Mkr, varav Nordics verksamhet uppgick till 165 (136) Mkr vilket motverkades av -395 (-420) Mkr för Internationals verksamhet. De jämförelsestörande posterna om -2 648 (-86) Mkr bestod av nedskrivning av sportinnehåll och avsättningar för förlustkontrakt i huvudsak relaterade till den internationella icke-kärnverksamheten (UK, Baltikum och Polen), samt nedskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader för de internationella marknaderna. Resultat från intressebolag uppgick till 15 (76) Mkr vilket främst var hänförligt till koncernens ägarandel om 50% i Allente. Allente redovisade en minskning av abonnentbas och försäljning under perioden. Rörelseresultatet uppgick därmed till -2 863 (-294) Mkr. Se sida 22 för detaljer om jämförelsestörande poster och not 3 på sida 17 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -103 (-23) Mkr. Räntenettot uppgick till -93 (-32) Mkr, varav -4 (-3) Mkr var hänförligt till leasingskulder netto, och reflekterade den högre nettoskulden under perioden. Övriga finansiella poster uppgick till -10 (9) Mkr och bestod i huvudsak av effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till 85 (67) Mkr. Periodens resultat uppgick till -2 881 (-250) Mkr och resultat per aktie till -36,83 (-3,19) kr.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital, uppgick till -401 (-102) Mkr inklusive 0 (200) Mkr erhållen utdelning från Allente. Förändringar i rörelsekapital uppgick till -1 224 (-345) Mkr och återspeglade främst högre betalningar för sporträttigheter. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 625 (-447) Mkr.

Kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till -10 (-440) Mkr, inklusive 5 (-387) Mkr relaterat till avyttringar och förvärv av verksamheter, investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -21 (-58) Mkr samt övriga investeringsaktiviteter om 6 (5) Mkr.

Viaplay Groups fria kassaflöde (kassaflöde från den löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter) för perioden uppgick till -1 640 (-500) Mkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 2 500 (577) Mkr med en ökad upplåning om 2 500 (500) Mkr, då koncernen dragit hela revolverande kreditfaciliteten (RCF) om 4 000 Mkr i början på kvartalet. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till 865 (-310) Mkr.

Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld inklusive tillgångar som innehas för försäljning om 4 976 (1 482) Mkr. Den finansiella nettoskulden inklusive tillgångar som innehas för försäljning, vilken exkluderar leasingskulder netto om 295 (377) Mkr, uppgick till 4 681 (1 105) Mkr. Likvida medel uppgick till 2 569 (2 775) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 7 250 (3 900) Mkr.

Koncernens egna kapital uppgick till -1 090 Mkr vid periodens utgång. Rekapitaliseringsprogrammet var framgångsrikt implementerat och slutfört den 9 februari 2024 och koncernens egna kapital har därmed stärkts med cirka 6 miljarder kronor före transaktionskostnader, varav 4 miljarder kronor erhölls kontant netto (cirka 3,6 miljarder kronor efter transaktionskostnader) och 2 miljarder kronor i form av nedskrivning av skuld. Vid justering för slutförandet av programmet skulle koncernens finansiella nettokassa (exklusive leasing) proforma uppgå till 0,9 miljarder kronor per den 31 december 2023.

Resultat per rörelsesegment

Nordics

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Rapporterad förändring %	Organisk försäljnings-tillväxt, %	Helår 2023	Helår 2022	Rapporterad förändring %	Organisk försäljnings-tillväxt, %
Viaplay	1 595	1 599	-0,3%	-0,3%	6 535	5 535	18,1%	16,1%
Linjära abonnemangsintäkter och övrigt	1 499	1 362	10,1%	9,1%	5 513	4 914	12,2%	8,6%
Reklamintäkter	1 042	1 081	-3,6%	-3,4%	3 549	3 808	-6,8%	-7,7%
Nettoomsättning	**4 136**	**4 042**	**2,3%**	**2,0%**	**15 597**	**14 257**	**9,4%**	**7,2%**
Rörelsekostnader	-3 971	-3 906	-1,7%		-15 041	-13 246	-13,6%	
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**165**	**136**	**21,3%**		**556**	**1 011**	**-45,0%**	
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster(%)	4,0%	3,4%	-		3,6%	7.1%	-	
Viaplay abonnenter ('000)	**4 106**	**4 625**	**-11,2%**		**4 106**	**4 625**	**-11,2%**	

Viaplays organiska försäljningstillväxt minskade något och stod för 39% av den totala försäljningen inom Nordics för det fjärde kvartalet. Den nordiska abonnentbasen minskade med 39k abonnenter jämfört med föregående kvartal, främst på grund av en minskning i Finland. Jämfört med föregående år minskade abonnentbasen med 519k, främst på grund av avslutningen av olönsamma marknadsföringskampanjer som rapporterades i samband med Kv2-rapporten. Priserna höjdes på alla marknader och kom att balansera den lägre abonnentbasen och den högre andelen B2B-kunder.

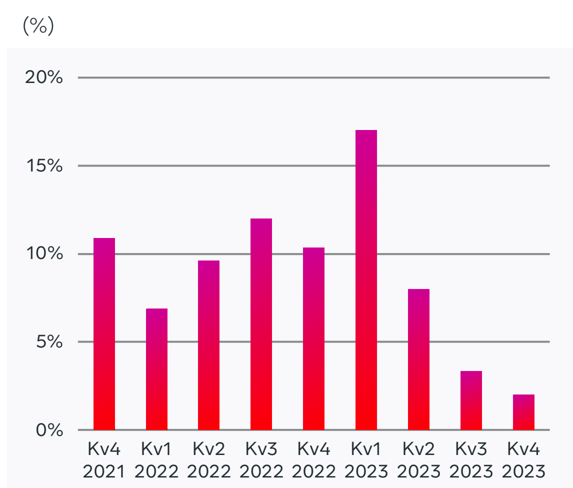
Linjära abonnemangsintäkter och övrig försäljning, som omfattar återförsäljning av linjära TV-kanaler, vidarelicensiering och Viaplay Studios externa försäljning, genererade en organisk försäljningstillväxt på 9% och stod för 36% av nettoförsäljningen inom Nordics. Försäljningstillväxten avspeglade primärt högre försäljning av vidarelicensierat innehåll.

Den organiska minskningen av reklamintäkter på 3% återspeglade övergripande ökning av marknadsandelar samt effekten av herrfotbolls-VM samt överlag lägre penetrationsnivåer under Kv4 2022. Den digitala annonsförsäljningen ökade återigen kraftigt, men motverkades av lägre reklamintäkter via linjära kanaler. Koncernens TV-målgruppsandel ökade på samtliga tre marknader, men alla tre marknaderna för TV-reklam uppskattas ha minskat. Koncernens radiomålgruppsandel ökade i Norge och minskade i Sverige, medan radioreklammarknaden uppskattas ha ökat i Norge och minskat i Sverige.

Rörelsekostnaderna ökade med 2%, främst till följd av inflation i innehållskostnader och ogynnsamma valutakursförändringar, vilket till stor del uppvägdes av lägre personalkostnader och lägre investeringar i innehåll och effekterna av nedskrivningar och avsättningar i Kv2. Rörelseresultatet före ACI och IAC ökade med 21%.

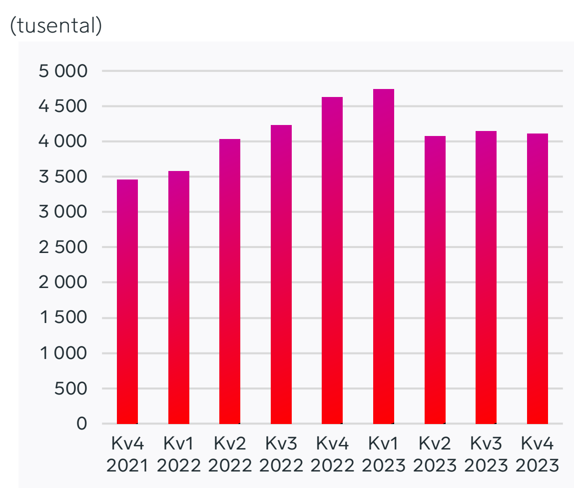
Nordics - Organisk försäljningstillväxt

(%)



Nordics – Viaplay abonnenter

(tusental)



International

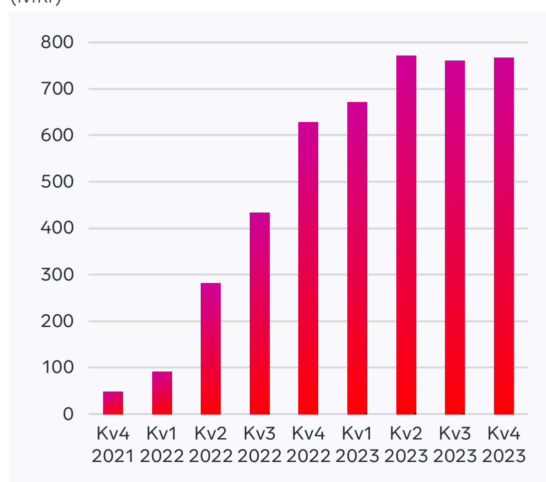
(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Rapporterad förändring %	Organisk försäljnings-tillväxt, %	Helår 2023	Helår 2022	Rapporterad förändring %	Organisk försäljnings-tillväxt, %
Viaplay	767	628	22,1%	12,4%	2 970	1 434	107,1%	72,3%
Nettoomsättning	**767**	**628**	**22,1%**	**12,4%**	**2 970**	**1 434**	**107,1%**	**72,3%**
Rörelsekostnader	-1 162	-1 048	-10,9%		-4 641	-2 817	-64,7%	
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**-395**	**-420**	**6,0%**		**-1 671**	**-1 383**	**-20,8%**	
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster(%)	n.a	n.a	-		n.a	n.a	-	
Viaplay abonnenter ('000)	**2 396**	**2 694**	**-11,1%**		**2 396**	**2 694**	**-11,1%**	

Viaplays organiska försäljningsökning på 12% drevs främst av prisökningar på nästan alla internationella marknader, samt ökad försäljning av Viaplay Select. Minskningen av abonnentbasen jämfört med föregående kvartal drevs huvudsakligen av säsongsmässig churn i Nederländerna. Jämfört med föregående år minskade antalet abonnenter med 298k huvudsakligen på grund av avslutade olönsamma marknadsföringskampanjer vilket annonserats i samband med Kv2-rapporten, högre nivåer av churn samt en generell osäkerhet kring de internationella marknaderna som Viaplay Group avser att lämna.

Den 11% årliga ökningen av rörelsekostnaderna återspeglade koncernens tidigare investeringar i sporträttigheter och expansionen av Viaplay Select, vilket delvis motverkades av minskade marknadsförings- och personalkostnader, samt effekterna av nedskrivningar och avsättningar under Kv2. Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster förbättrades med 6%.

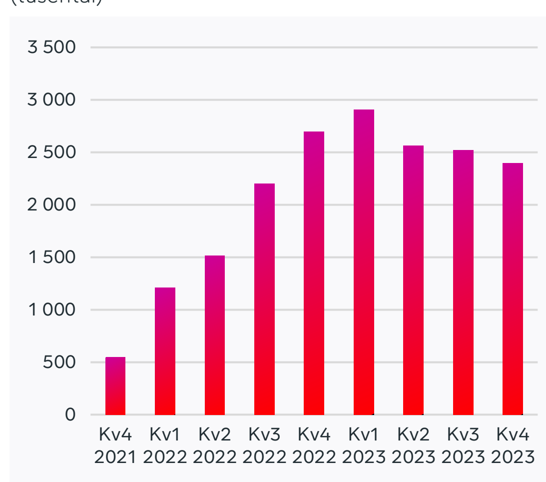
International – nettoomsättning

(Mkr)



International – Viaplay abonnenter

(tusental)



viaplay GROUP

Moderbolaget

Viaplay Group AB är moderbolag i koncernen med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 70 (94) Mkr. Resultat före skatt uppgick till 48 (80) Mkr. Periodens resultat uppgick till 96 (90) Mkr. Aktier och andelar i dotterbolag har ökat som en effekt av kapitaltillskott till dotterbolag under kvartalet. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 13.

Hållbarhet

För tredje året i rad uppmärksammades koncernens hållbarhetsarbete genom att det inkluderades i Dow Jones Sustainability World and Europe Index, bland de 10% bästa företagen i sin bransch globalt och inom Europa.

DJSI rankade Viaplay Group bland de 10 % bästa företagen inom sin bransch globalt, medan Sustainalytics rankade Viaplay Group bland de 2 % bästa företagen inom sin bransch globalt.

Viaplay Group har bibehållit sin AA-rating av Morgan Stanley Capital International, och deltog i Carbon Disclosure Project för första gången.

För närvarande genomför Viaplay Group en dubbel väsentlighetsanalys och reviderar sin hållbarhetsstrategi, för att säkerställa överensstämmelse med koncernens reviderade strategi och affärsplan, och för att förbereda sig för Corporate Sustainability Reporting Directive.

Viaplay Group har fortsatt att stärka sitt ramverk för riskhantering som en del av sitt program för Etik och efterlevnad. Koncernen har utformat en centraliserad tredjeparts riskhanteringsprocess för att granska leverantörer och affärspartners. Processen kommer att rullas ut på koncernbasis under 2024.

Finansiella mål

Viaplay Group uppdaterade sina operativa och finansiella mål i samband med offentliggörandet av prospektet relaterad till emissionerna den 16 januari 2024. Dessa mål är oförändrade och visas nedan:

Helåret 2024	
Koncernens nettoomsättning för kärnverksamheterna Nordics, Nederländerna och Viaplay Select	17,2-17,8 miljarder kronor
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag för kärnverksamheterna Nordics, Nederländerna och Viaplay Select	Intervall motsvarande förluster om 250 Mkr och positivt resultat om 50 Mkr
Fritt kassaflöde[1)]	Negativt 1,7-2,2 miljarder kronor inklusive negativt 0,6-0,8 miljarder kronor avseende de internationella icke-kärnverksamheterna

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten exkluderat för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Koncernens internationella icke-kärnverksamheter (Baltikum, Polen, Storbritannien, Nordamerika) förväntas bidra med försäljning om cirka 0,8-1,0 miljarder kronor 2024. Den brittiska Premier Sports verksamheten är under process att avyttras och transaktionen förväntas stängas under Kv1 2024 och den nordamerikanska D2C-verksamheten ska avvecklas under Kv1 2024. Från och med den 1 februari har Viaplays fullständiga portfölj av direktsänd sport i Baltikum sublicensierats till en tredje part. Direkta Viaplay-abonnenter i de tre länder ska överföras under mars. Viaplay Group kommer att lämna den polska marknaden sommaren 2025. Merparten av kostnaderna för dessa internationella icke-kärnverksamheter har nu skrivits ned, men kommer att fortsätta att ingå i koncernens kassaflöden (som i tabellen ovan). Dessa verksamheter förväntas redovisa en förlust om cirka 0,1 miljarder kronor under 2024.

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Riskerna beskrivs i koncernens Års- & hållbarhetsredovisning 2022 på sidorna 29-37 samt i koncernens prospekt vilket offentliggjordes 16 januari 2024. Dessa faktorer innefattar exempelvis de rådande ekonomiska och verksamhetsmässiga förutsättningarna på Viaplay Groups respektive marknader; kommersiella risker hänförliga till nyligen genomförd expansion; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i lagar och förordningar inom olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valuta

kursförändringar; förändrade förutsättningar för tillgång till kapitalmarknaderna; samt konkurrensen om abonnenter, innehåll och talanger. Den ökade omställningen mot konsumtion av digitalt innehåll och koncernens expansion gör också koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster.

Den globala makro-ekonomiska utvecklingen med stigande inflation och räntor sätter press på både företag och hushåll. Som en följd av dessa faktorer, har flera av koncernen tidigare identifierade risker materialiserats. Som en följd av detta har koncernen i juli 2023 lanserat en ny strategi och plan som inkluderar fokus på den nordiska kärnverksamheten, Nederländerna och Viaplay Select; implementering av en ny operativ modell, nedskalning, partnerskap alternativt utträde ur sina övriga internationella marknader; strukturera om och prissätta sitt produkterbjudande i Norden för att öka tillväxt, minska churn och öka livstidsvärde; regelbundet se över sin kostnadsbas; samt genomföra en omedelbar strategisk översyn för att överväga alla möjliga alternativ.

viaplay GROUP

Under andra halvåret 2023 har Viaplay Group, tillsammans med sina rådgivare, arbetat med sina största aktieägare, långivare och obligationsinnehavare för att komma överens om en rekapitalisering av koncernen för att adressera sina kovenants- och finansieringsutmaningar. Koncernen slutförde sitt rekapitaliseringsprogram 9 februari 2024 som resulterade i att bolaget tillfördes 4 miljarder kronor före transaktionskostnader (se not 8 Väsentliga händelser efter periodens utgång). Implementeringen av den nya strategi och plan som offentliggjordes juli 2023 pågår och det finns en risk att planen inte förverkligas som planerat, vilket kan påverka koncernens finansiella ställning, tillgång till kapital och förmåga att uppfylla sina åtaganden. Under och efter processen med rekapitaliseringen har koncernen inte kunnat utföra valutasäkringar hos sina finansiella motparter vilket resulterat i en högre andel av osäkrad valutaexponering. Viaplay Group övervakar var och en av dessa situationer noga och agerar därefter.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

> 1 december – Viaplay Group offentliggör omfattande rekapitaliseringsprogram
> 6 december - Viaplay Group publicerar kallelser till fordringshavarmöte
> 11 december – Viaplay Group publicerar kallelse till extra bolagsstämma
> 21 december – Viaplay Group offentliggör stöd från röster inför fordringshavarmöten
> 8 januari - Viaplay Group erhåller godkännande från fordringshavare i viktigt steg i rekapitalisering
> 10 januari - Viaplay Group's extra bolagsstämma godkänner samtliga förslag, inklusive försäljningen av Paprika Studios.
> 11 januari - Viaplay Group utser Roger Lodewick till VD och Senior Vice President för Viaplay i Nederländerna
> 12 januari - Viaplay Group förnyar UFC-rättigheterna i Norden i ett flerårigt avtal
> 16 januari - Viaplay Group publicerar prospekt och ger en finansiell uppdatering
> 1 februari - Viaplay Group och TV3 Group ingår avtal i Baltikum
> 5 februari - Viaplay Groups företrädesemission övertecknad
> 9 februari - Viaplay Group har framgångsrikt genomfört omfattande rekapitaliseringsprogram

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

Stockholm, 22 februari 2024

Jørgen Madsen Lindemann
VD & Koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	4 903	4 670	18 567	15 691
Kostnad för försäljning	-4 601	-4 202	-17 265	-13 048
Bruttoresultat	**302**	**468**	**1 302**	**2 643**
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-250	-330	-1 094	-1 264
Administrationskostnader	-389	-510	-1 545	-1 899
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	107	88	222	148
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	15	76	63	275
Jämförelsestörande poster	-2 648	-86	-9 224	510
Rörelseresultat	**-2 863**	**-294**	**-10 276**	**413**
Finansnetto	-103	-23	-247	-88
Resultat före skatt	**-2 966**	**-317**	**-10 523**	**325**
Skatt	85	67	776	-2
Periodens resultat	**-2 881**	**-250**	**-9 747**	**323**
Övrigt totalresultat				
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt				
Omräkningsdifferenser	-79	46	-83	123
Kassaflödessäkringar	-149	-166	-174	108
Övrigt totalresultat för perioden	**-228**	**-120**	**-257**	**231**
Summa totalresultat för perioden	**-3 109**	**-370**	**-10 004**	**554**
Resultat för perioden hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-2 881	-250	-9 747	323
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-3 109	-370	-10 004	554
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-36,83	-3,19	-124,61	4,13
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-36,83	-3,19	-124,61	4,13
Antal aktier				
Utestående aktier vid periodens slut	78 225 962	78 225 962	78 225 962	78 225 962
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	78 225 962	78 225 962	78 225 962	78 137 402
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	78 225 962	78 225 962	78 225 962	78 225 008

viaplay GROUP

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 dec 2023	31 dec 2022
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	1 711	2 437
Maskiner, utrustning och installationer	158	174
Nyttjanderättstillgångar	251	335
Aktier och andelar	1 204	1 363
Långfristiga leasingfordringar	78	104
Uppskjutna skattefordringar	972	2
Övriga långfristiga fordringar	21	92
Summa anläggningstillgångar	**4 395**	**4 507**
Omsättningstillgångar		
Varulager	2 911	5 206
Kundfordringar	1 084	1 218
Kortfristiga leasingfordringar	32	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 799	7 588
Övriga kortfristiga fordringar	344	537
Likvida medel	2 542	2 775
Tillgångar som innehas för försäljning	610	-
Summa omsättningstillgångar	**15 322**	**17 356**
Summa tillgångar	**19 717**	**21 863**
Eget kapital		
Eget kapital	-1 090	8 911
Summa eget kapital	**-1 090**	**8 911**
Långfristiga skulder		
Långfristiga lån	2 550	3 250
Långfristiga leasingskulder	308	394
Långfristiga avsättningar	3 235	143
Uppskjutna skatteskulder	195	103
Övriga långfristiga skulder	15	9
Summa långfristiga skulder	**6 303**	**3 899**
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga lån	4 700	650
Kortfristiga leasingskulder	93	119
Kortfristiga avsättningar	797	55
Övriga kortfristiga skulder	8 467	8 229
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	447	-
Summa kortfristiga skulder	**14 504**	**9 053**
Summa skulder	**20 807**	**12 952**
Summa eget kapital och skulder	**19 717**	**21 863**

viaplay GROUP

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Löpande verksamheten				
Periodens resultat	-2 881	-250	-9 747	323
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	200	100	300
Avskrivningar och nedskrivningar	74	74	301	270
Justering för jämförelsestörande poster	2 648	-	9 180	-
Övriga justeringar inkl uppskjuten skatt	-242	-126	-1 276	-589
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapital	**-401**	**-102**	**-1 442**	**304**
Förändringar i rörelsekapital	-1 224	-345	-1 906	-3 305
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-1 625**	**-447**	**-3 348**	**-3 001**
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-	-387	-	-387
Avyttringar av verksamheter	5	-	5	-
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-21	-58	-159	-186
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	6	5	17	71
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-10**	**-440**	**-137**	**-502**
Finansieringsverksamheten				
Nya lån	2 500	500	4 985	1 400
Amortering av lån	-	-	-1 635	-800
Nettoförändring av leasing	-15	-19	-82	-72
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	15	96	21	7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**2 500**	**577**	**3 289**	**535**
Total förändring i likvida medel	**865**	**-310**	**-196**	**-2 968**
Likvida medel vid periodens början	**1 724**	**3 065**	**2 775**	**5 702**
Kursdifferens i likvida medel	-20	20	-10	41
Likvida medel vid periodens slut	**2 569**	**2 775**	**2 569**	**2 775**
Likvida medel inklusive tillgångar som innehas för försäljning	-27	-	-27	-
Likvida medel vid periodens slut, kvarvarande verksamhet	**2 542**	**2 775**	**2 542**	**2 775**

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Ingående balans	**2 014**	**9 273**	**8 911**	**8 323**
Periodens resultat	-2 881	-250	-9 747	323
Övrigt totalresultat för perioden	-228	-120	-257	231
Summa totalresultat för perioden	**-3 109**	**-370**	**-10 004**	**554**
Effekter av aktiebaserade ersättningar	5	8	3	34
Utgående balans	**-1 090**	**8 911**	**-1 090**	**8 911**

viaplay GROUP

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	70	94	96	123
Administrationskostnader	-62	-83	-182	-298
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-	-	1	1
Jämförelsestörande poster	3	-	-67	-
Rörelseresultat	**11**	**11**	**-152**	**-174**
Finansnetto	37	69	280	138
Resultat före skatt	**48**	**80**	**128**	**-36**
Skatt	48	10	31	36
Periodens resultat	**96**	**90**	**159**	**-**
Övrigt totalresultat				
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat efter skatt				
Kassaflödessäkringar	-10	-	-2	-2
Övrigt totalresultat för perioden	**-10**	**-**	**-2**	**-2**
Summa totalresultat för perioden	**86**	**90**	**157**	**-2**

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 dec 2023	31 dec 2022
Anläggningstillgångar		
Aktier och andelar i dotterbolag	5 925	223
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	3 005	9 053
Övriga långfristiga fordringar	74	40
Summa anläggningstillgångar	**9 004**	**9 316**
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag	6 968	2 919
Övriga kortfristiga fordringar	205	278
Kassa och bank	2 428	2 610
Summa omsättningstillgångar	**9 601**	**5 807**
Summa tillgångar	**18 605**	**15 123**
Eget kapital		
Bundet eget kapital	158	157
Fritt eget kapital	6 638	6 479
Summa eget kapital	**6 796**	**6 636**
Avsättningar		
Avsättningar	19	-
Summa avsättningar	**19**	**-**
Långfristiga skulder		
Långfristiga lån	2 550	3 250
Övriga långfristiga skulder	14	9
Summa långfristiga skulder	**2 564**	**3 259**
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga lån	4 700	650
Skulder till dotterbolag	4 240	4 163
Övriga kortfristiga skulder	286	415
Summa kortfristiga skulder	**9 226**	**5 228**
Summa eget kapital och skulder	**18 605**	**15 123**

viaplay GROUP

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen för 2022. Upplysningar enligt IAS 34.16A presenteras förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

I december 2022 ändrade koncernen sin operationella modell och introducerade kommersiella regioner till koncernens funktionsindelade organisation med syfte att stärka regionalt fokus och föra verksamheten närmare kunden. Den nya strukturen var fullt operativ från och med den 1 januari 2023 varför koncernen introducerade rapportering av två rörelsesegment, Nordics och International, som presenteras i not 2. Förändringen av koncernens operationella modell från juli 2023 har inte påverkat hur segmenten presenteras.

Antaganden och uppskattningar inklusive fortlevnad

Upprättandet av delårsrapporten kräver att Viaplay Group uppdaterar bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciper och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, där underliggande risker är beskrivna på sidan 8 i denna rapport. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De viktiga antaganden samt källor till osäkerhet i uppskattningar är i stort sett de samma som de beskrivs i not 2 i 2022 Års- och hållbarhetsredovisning, men nuvarande ekonomiska och affärsmässiga förhållanden på samtliga koncernens marknader har haft väsentlig påverkan på dessa uppskattningar. Historiskt har koncernen kostnadsfört programrättigheter jämnt över licensperioden. Från och med H2 2023 har koncernen framåtriktat, baserat på historiskt och förväntat tittande, börjat kostnadsföra sitt scripted innehåll på en accelererad basis, med en större andel kostnadsförd under första året och resterande andel kostnadsförd över licensperioden eller maximalt över 5 år.

Koncernen har under 2023 utsatts för ett antal faktorer som påverkar och kommer fortsätta påverka koncernens resultat framöver. Dessa inkluderar väsentligt lägre efterfrågan än förväntat på de nordiska och internationella direkt-till-konsument marknaderna; lägre distributionsförsäljning än förväntat hos partners; svagare reklammarknad samt ofördelaktiga valutakurser då valutor i vilka koncernen har kostnader har stärkts gentemot den svenska kronan. Utöver detta har koncernens kostnadsbas, som till stor del är fast, bidragit till ett lägre resultat när initiativ för ökad försäljning samt kostnadsbesparingar inte är tillräckligt för att kompensera för ökningen i kostnadsbasen.

I juli 2023 lanserade koncernen en ny strategi och plan för att motverka ovan beskrivna effekter. Denna inkluderar fokus på den nordiska kärnverksamheten, Nederländerna och Viaplay Select verksamheten; implementering av en ny operationell modell; neddragning på, partnerskap, eller utträde ur övriga internationella marknader; strukturera om och prissätta produkterbjudandet i Norden; driva igenom ett väsentligt kostnadsbesparingsprogram; samt genomföra en omedelbar strategisk översyn för att överväga alla möjliga alternativ. Dessa initiativ resulterade i jämförelsestörande poster om -6 279 Mkr i resultatet för Kv2, -253 Mkr för Kv3 och -2 648 Mkr för Kv4.

Under andra halvåret 2023 har Viaplay Group, tillsammans med sina rådgivare, arbetat intensivt med sina största aktieägare, långivare och obligationsinnehavare för att komma överens om en rekapitalisering för att adressera sina bankkovenants- och finansieringsutmaningar. Utöver detta har koncernen implementerat ett antal självhjälpsåtgärder, nya kommersiella avtal med rättighetsinnehavare samt program för att minska operativa kostnader. En central komponent av rekapitaliseringen har varit en kapitalanskaffning om 4 miljarder kronor. Efter omfattande förhandlingar och diskussioner med sina huvudintressenter offentliggjorde Viaplay Group den 1 december 2023 följande program:

viaplay GROUP

- Nyemissioner av 4 miljarder nya B-aktier till en kurs om 1,00 SEK per aktie, motsvarande en total bruttolikvid om 4 miljarder kronor, genom (a) företrädesemission om 0,9 miljarder kronor och (b) riktad emission om 3,1 miljarder kronor.
- En omstrukturering av Viaplay Groups lånefinansiering, inklusive en nedskrivning av skulder om 2 miljarder kronor, varav 0,5 miljarder kronor omvandlats till aktier; en ändring och förlängning av befintliga bank- och obligationsåtaganden om totalt 14,6 miljarder kronor; och ett antal självhjälpsåtgärder för att förbättra Viaplay Groups likviditet och lönsamhet.

Den riktade emissionen, företrädesemissionen och skuldkonverteringsemissionen godkändes vid Viaplay Groups extra bolagsstämma den 10 januari 2024. Rekapitaliseringsprogrammet har genomförts framgångsrikt och slutfördes den 9 februari 2024 och koncernens konsoliderade egna kapital har därmed stärkts med cirka 6 miljarder kronor före transaktionskostnader, varav cirka 3,6 miljarder kronor netto efter transaktionskostnader erhållits kontant. Baserat på det framgångsrika slutförandet av rekapitaliseringsprogrammet, finner styrelsen att de, under Kv2 och Kv3, rapporterade väsentliga osäkerhetsfaktorerna som kan ge upphov till betydande tvivel om koncernens förmåga att fortsätta verksamheten enligt fortlevnadsprincipen har åtgärdats. Genomförandet av den nya strategin pågår dock och är förenat med en genomföranderisk, och det finns en risk för att planen inte förverkligas så som det var tänkt, vilket i framtiden kan påverka koncernens finansiella ställning, tillgång till kapital och förmåga att fullgöra sina skyldigheter. Mot bakgrund av detta har styrelsen bedömt koncernens fortlevnad baserat på koncernens förmåga att uppfylla sina förpliktelser när de förfaller till betalning under minst 12 månader efter det att denna delårsrapport publicerats. Koncernens finansiella rapporter för perioden som slutar den 31 december 2023 har upprättats enligt fortlevnadsprincipen.

Not 2 – Rörelsesegment

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, Nordics och International, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Nordics

Segmentet Nordics inkluderar koncernens verksamhet relaterad till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder, betal-TV-kanaler i alla nordiska länder utom Island; kommersiella fri-TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge; och kommersiella radionät och audiostreamingtjänster i Sverige och Norge. Segmentet inkluderar även Viaplay Studios som främst fokuserar på att leverera originalinnehåll till koncernens streamingtjänst Viaplay.

International

Segmentet International omfattar koncernens streamingtjänst Viaplay och försäljning i regionerna Kontinentaleuropa, Baltikum, Storbritannien och Nordamerika. Segmentet inkluderar även koncernens Viaplay Select-verksamhet som erbjuder kurerat innehåll genom partnerplattformar på utvalda marknader.

Avstämning segmentsrapportering

	Nordics		International		Totalt koncernen	
(Mkr)	**Kv4 2023**	**Kv4 2022**	**Kv4 2023**	**Kv4 2022**	**Kv4 2023**	**Kv4 2022**
Nettoomsättning	4 136	4 042	767	628	4 903	4 670
Rörelsekostnader	-3 971	-3 906	-1 162	-1 048	-5 133	-4 954
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**165**	**136**	**-395**	**-420**	**-230**	**-284**
Resultat från intressebolag					15	76
Jämförelsestörande poster					-2 648	-86
Rörelseresultat					**-2 863**	**-294**
Finansnetto					-103	-23
Skatt					85	67
Periodens resultat					**-2 881**	**-250**

(Mkr)	Nordics		International		Totalt koncernen	
	Helår 2023	Helår 2022	Helår 2023	Helår 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	15 597	14 257	2 970	1 434	18 567	15 691
Rörelsekostnader	-15 041	-13 246	-4 641	-2 817	-19 682	-16 063
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**556**	**1 011**	**-1 671**	**-1 383**	**-1 115**	**-372**
Resultat från intressebolag					63	275
Jämförelsestörande poster					-9 224	510
Rörelseresultat					**-10 276**	**413**
Finansnetto					-247	-88
Skatt					776	-2
Periodens resultat					**-9 747**	**323**

Uppdelning av intäkter

Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Viaplay	2 362	2 227	9 505	6 969
Linjära abonnemangsintäkter och övrigt	1 499	1 362	5 513	4 914
Reklamintäkter	1 042	1 081	3 549	3 808
Totalt	**4 903**	**4 670**	**18 567**	**15 691**

Intäkt per intäktsström

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Abonnemangsintäkter	3 233	3 170	13 228	10 841
Reklamintäkter	1 055	1 102	3 604	3 837
Licenser, royalty och övrigt	477	250	1 319	657
Produktionsintäkter	138	148	416	356
Totalt	**4 903**	**4 670**	**18 567**	**15 691**
Intäktsredovisning				
Vid en tidpunkt	477	250	1 319	657
Över tid	4 426	4 420	17 248	15 034
Totalt	**4 903**	**4 670**	**18 567**	**15 691**

viaplay GROUP

Not 3 – Resultat från intressebolag, Allente

Allentes nettoomsättning och abonnentbas minskade i kvartalet. Allentes rörelseresultat inkluderade jämförelsestörande poster om 0 (-1) Mkr. Periodens avskrivningar inkluderade förvärvsrelaterade avskrivningar om 107 (112) Mkr. Viaplay Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 28 Mkr uppgick till 14 Mkr.

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	1 643	1 735	6 610	6 808
EBITDA före jämförelsestörande poster	242	362	874	1 264
Avskrivningar	-127	-139	-513	-463
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**115**	**223**	**361**	**801**
Jämförelsestörande poster	-	-1	-30	-22
Rörelseresultat	**115**	**222**	**331**	**779**
Finansiella poster	-48	-29	-128	-65
Skatt	-40	-37	-69	-150
Periodens resultat	**28**	**156**	**134**	**564**
Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat	14	78	67	282
Nettoskuld	1 626	1 938	1 626	1 938
Abonnenter (tusental)	943	1 040	943	1 040

Not 4 – Förvärvade verksamheter

Den 21 juli 2022 annonserade Viaplay Group en överenskommelse om att förvärva Premier Sports. Premier Sports driver en sportstreamingtjänst och TV-kanaler tillgängliga över hela Storbritannien. Förvärvet slutfördes den 21 oktober 2022. Köpeskillingen uppgick till 387 miljoner kronor på kassa- och skuldfri basis. Förvärvsanalysen resulterade i ett övervärde på 443 Mkr vilket allokerats till goodwill. Goodwillen skrevs ner under 2023 och verksamheten håller på att avyttras.

Not 5 – Tillgångar som innehas för försäljning

En överenskommelse har träffats om att sälja den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sports). Transaktionen är föremål för myndighetsgodkännande och beräknas slutföras under Q1 2024. Avyttringen av Paprika Holding AB, inklusive dess direkta och indirekta dotterbolag i Central- och Östeuropa ("Paprika Group"), slutfördes den 19 januari 2024. Per den 31 december 2023 presenteras den brittiska verksamheten och Paprika Group som tillgångar som innehas för försäljning.

Nettotillgångar som innehas för försäljning

Mkr	Helår 2023
Anläggningstillgångar	58
Kundfordringar och andra fordringar	525
Likvida medel	27
Tillgångar som innehas för försäljning	**610**
Räntebärande skulder	-1
Leverantörsskulder och andra skulder	-446
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	**-447**
Nettotillgångar	**163**

viaplay GROUP

Not 6 – Antal aktier

Viaplay Group AB hade totalt 79 122 244 aktier vid periodens slut varav 531 536 A-aktier med 10 rösträtter, 77 701 208 är B-aktier med en rösträtt och 889 500 är C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group har 6 782 B-aktier och 889 500 C-aktier efter emission och återköp av 680 000 C-aktier under Kv1. Totalt antal rösträtter i Viaplay Group uppgick till 83 906 068. Totalt antal röster exklusive 6 782 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar uppgick till 83 009 786.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2022	531 536	77 701 208	209 500	78 442 244
Nyemission	-	-	680 000	680 000
Antal aktier 31 december 2023	**531 536**	**77 701 208**	**889 500**	**79 122 244**
Varav aktier i eget förvar	-	-6 782	-889 500	-896 282
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 31 december 2023	**531 536**	**77 694 426**	**-**	**78 225 962**
Antal aktier 31 december 2023	**531 536**	**77 701 208**	**889 500**	**79 122 244**
Emissioner(riktad emission, företrädesemission och skuldemission)	-	4 500 000 000	-	4 500 000 000
Antal aktier 9 februari 2024	**531 536**	**4 577 701 208**	**889 500**	**4 579 122 244**

En riktad emission, företrädesemission och skuldkonverteringsemission godkändes på en extra bolagsstämma för Viaplay Group den 10 januari 2024. Stämman beslutade även om vissa åtgärder för att sänka kvotvärdet från 2,00 kr till 0,06 kr per aktie. Emissionerna slutfördes 9 februari 2024 och antal aktier ökade med 4 500 000 000 till 4 579 122 244.

Not 7 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer mellan sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Not 8 – Väsentliga händelser efter periodens utgång

Försäljning av Paprika Holding

Vid extra bolagsstämma den 10 januari 2024 beslutade stämman, i enlighet med styrelsens förslag, om godkännande för Viaplay Groups helägda dotterbolag, Viaplay Studios AB, att avyttra samtliga aktier i Paprika Holding AB, inklusive dess direkta och indirekta dotterbolag i Central- och Östeuropa ("Paprika Group"), till Poblano Kft. Den totala köpeskillingen enligt aktieöverlåtelseavtalet uppgår till cirka 62 miljoner kronor på kassa- och skuldfribasis. Försäljningen slutfördes den 19 januari 2024 och "Paprika Group" kommer att avkonsolideras från och med januari 2024.

Slutförande av rekapitaliseringsprogrammet

Den 1 december 2023 offentliggjorde Viaplay Group ett förslag till ett omfattande rekapitaliseringsprogram. Programmet innefattar en kapitalanskaffning om 4 miljarder kronor, genom en riktad nyemission om 3,1 miljarder kronor och en företrädesemission om 0,9 miljarder kronor; en nedskrivning av befintliga skuldförpliktelser om 2 miljarder kronor, varav 0,5 miljarder kronor ska konverteras till aktier; en ändring och förlängning av befintliga bank- och obligationsåtaganden; och en rad självhjälpsåtgärder för att förbättra Viaplay Groups likviditet och lönsamhet. Den riktade emissionen, företrädesemissionen och skuldkonverteringsemissionen godkändes vid den extra bolagsstämman i Viaplay Group den 10 januari 2024.

Betalningar för företrädesemissionen och den riktade emissionen erhölls enligt plan den 9 februari 2024. Det resulterade i ett tillskott om 4 miljarder kronor före avdrag för transaktionskostnader. Kapitaltillskottet och nedskrivningen av skuldebrev förbättrade det egna kapitalet i koncernen med 6 miljarder kronor före transaktionskostnader. Den fullständiga effekten på koncernens räkenskaper kommer ingå i Viaplay Groups Kv1-rapport 2024.

Nyckeltal

(Mkr)	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023
Viaplay	1 211	1 288	1 437	1 599	5 535	1 682	1 651	1 607	1 595	6 535
Linjära abonnemangsintäkter och övrigt	1 146	1 149	1 257	1 362	4 914	1 313	1 313	1 389	1 499	5 513
Reklamintäkter	876	1 006	845	1 081	3 808	871	856	780	1 042	3 549
Nordics nettoomsättning	**3 233**	**3 442**	**3 539**	**4 042**	**14 257**	**3 866**	**3 820**	**3 776**	**4 136**	**15 597**
International (Viaplay) nettoomsättning	91	282	433	628	1 434	671	771	760	767	2 970
Nettoomsättning	**3 324**	**3 725**	**3 972**	**4 670**	**15 691**	**4 537**	**4 591**	**4 536**	**4 903**	**18 567**
Rapporterad försäljningstillväxt	11,5%	21,3%	30,0%	31,4%	23,9%	36,5%	23,2%	14,2%	5,0%	18,3%
Nordics organisk försäljningstillväxt	6,9%	9,6%	12,0%	10,3%	9,7%	17,0%	8,0%	3,3%	2,0%	7,2%
International organisk försäljningstillväxt	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	115,2%	40,2%	12,4%	72,3%
Organisk försäljningstillväxt	**9,9%**	**18,4%**	**25,4%**	**23,9%**	**19,7%**	**30,3%**	**16,1%**	**7,4%**	**3,4%**	**13,2%**
Nordics rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	256	371	248	136	1 011	163	208	19	165	556
International rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-305	-239	-419	-420	-1 383	-454	-481	-340	-395	-1 671
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**-49**	**132**	**-171**	**-284**	**-372**	**-291**	**-273**	**-321**	**-230**	**-1 115**
Resultat från intressebolag	55	73	71	76	275	10	2	36	15	63
Jämförelsestörande poster	595	-	-	-86	510	-44	-6 279	-253	-2 648	-9 224
Rörelseresultat	**602**	**205**	**-100**	**-294**	**413**	**-325**	**-6 551**	**-538**	**-2 863**	**-10 276**
Periodens resultat	483	175	-86	-250	323	-288	-5 886	-693	-2 881	-9 747
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6,20	2,25	-1,10	-3,19	4,13	-3,68	-75,24	-8,85	-36,83	-124,61
Nordics rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	7,9%	10,8%	7,0%	3,4%	7,1%	4,2%	5,4%	0,5%	4,0%	3,6%
International rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	**-1,5%**	**3,5%**	**-4,3%**	**-6,1%**	**-2,4%**	**-6,4%**	**-5,9%**	**-7,1%**	**-4,7%**	**-6,0%**
Rörelsemarginal	18,1%	5,5%	-2,5%	-6,3%	2,6%	-7,2%	-142,7%	-11,9%	-58,4%	-55,3%
Nettoskuld	-1 107	-1 636	546	1 482	1 482	2 516	2 229	3 328	4 976	4 976
Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	-1,4	-2,3	1,2	8,6	8,6	-24,4	-3,9	-4,5	-6,6	-6,6
ROCE justerat %	6,6%	5,7%	2,4%	-1,2%	-1,2%	-4,1%	-9,8%	-12,6%	-14,8%	-14,8%
Nordics abonnenter (tusental)	3 576	4 034	4 229	4 625	-	4 738	4 070	4 144	4 106	-
International abonnenter (tusental)	1 208	1 515	2 200	2 694	-	2 905	2 561	2 520	2 396	-
Totalt Viaplay abonnenter (tusental)	**4 783**	**5 549**	**6 428**	**7 318**	**-**	**7 643**	**6 631**	**6 664**	**6 502**	**-**
CSOV Sverige (25-59)	21,3%	22,2%	20,1%	17,8%	20,3%	24,1%	19,3%	25,6%	21,5%	22,4%
CSOV Norge (25-59)	16,6%	19,9%	17,6%	20,7%	18,9%	19,4%	16,6%	16,8%	22,2%	19,0%
CSOV Danmark (25-59)	19,0%	19,8%	18,5%	21,1%	19,6%	20,3%	22,1%	21,2%	22,6%	21,5%
CSOL Sverige (12-79)	43,5%	44,7%	43,7%	43,9%	44,1%	44,7%	43,3%	44,2%	39,1%	42,8%
CSOL Norge (10+)	69,7%	68,1%	67,5%	64,7%	67,5%	66,0%	65,3%	67,3%	65,8%	66,2%

viaplay GROUP

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat %
- Fritt kassaflöde

I följande tabeller presenteras förklaring till användning och avstämning av alternativa nyckeltal.

Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organiska försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk försäljningstillväxt, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under fjärde kvartalet 2023 till 3,4%.

Försäljningstillväxt

Kv4 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Nordics					
2023	4 136	-	4 136	-12	4 124
2022	4 042	-	4 042	-	4 042
Tillväxt	**94**		**94**		**82**
Tillväxt %	*2,3%*		*2,3%*		*2,0%*
International					
2023	767	-26	741	-35	706
2022	628	-	628	-	628
Tillväxt	**139**		**113**		**78**
Tillväxt %	*22,1%*		*18,0%*		*12,4%*
Totalt					
2023	4 903	-26	4 877	-47	4 830
2022	4 670	-	4 670	-	4 670
Tillväxt	**233**		**207**		**160**
Tillväxt %	*5,0%*		*4,4%*		*3,4%*

Helår (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Nordics					
2023	15 597	-	15 597	-313	15 284
2022	14 257	-	14 257	-	14 257
Tillväxt	**1 340**		**1 340**		**1 027**
Tillväxt %	*9,4%*		*9,4%*		*7,2%*
International					
2023	2 970	-289	2 681	-210	2 471
2022	1 434	-	1 434	-	1 434
Tillväxt	**1 536**		**1 247**		**1 037**
Tillväxt %	*107,1%*		*87,0%*		*72,3%*
Totalt					
2023	18 567	-289	18 278	-523	17 755
2022	15 691	-	15 691	-	15 691
Tillväxt	**2 876**		**2 587**		**2 064**
Tillväxt %	*18,3%*		*16,5%*		*13,2%*

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Rörelseresultat	-2 863	-294	-10 276	413
Jämförelsestörande poster (-)	-2 648	-86	-9 224	510
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**-215**	**-208**	**-1 052**	**-97**
Resultat från intressebolag (-)	15	76	63	275
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**-230**	**-284**	**-1 115**	**-372**

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Exit marknader - sportinnehåll (International)	-2 110	-	-2 650	-
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll (International)	-77	-27	-1 484	-27
Nedskrivning goodwill och övriga immateriella tillgångar (International)	-129	-	-641	-
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll (Nordics)	-35	-	-2 268	-
Nedskrivning och avsättning - sportinnehåll (Nordics)	-283	-	-1 855	-
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	-14	-37	-300	-37
Förvärvs- och integrationskostnader för Premier Sports	-	-22	-3	-22
Rådgivningskostnader	-	-	-23	-
Förlikning i rättsprocess	-	-	-	595
Totalt	**-2 648**	**-86**	**-9 224**	**510**

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Kostnad för försäljning	-2 539	-38	-8 302	-38
Administrationskostnader (+)	-3	-34	-299	-24
Övriga rörelseintäkter och kostnader (+)	-106	-14	-623	595
Totalt	**-2 648**	**-86**	**-9 224**	**510**

Avstämning av nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran avseende utdelning. I nettoskuld ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

(Mkr)	31 mar 2022	30 jun 2022	30 sep 2022	31 dec 2022	31 mar 2023	30 jun 2023	30 sep 2023	31 dec 2023
Kortfristiga lån	800	150	150	650	950	997	2 200	4 700
Långfristiga lån (+)	3 400	3 250	3 250	3 250	3 250	2 550	2 550	2 550
Total finansiell upplåning	**4 200**	**3 400**	**3 400**	**3 900**	**4 200**	**3 547**	**4 750**	**7 250**
Räntebärande fordringar (-)	20	20	20	20	20	20	20	-
Fordran utdelning - Allente (-)	-	100	-	-	-	-	-	-
Kortfristig placering (-)	-	-	100	-	-	-	-	-
Likvida medel (-)	5 642	5 254	3 065	2 775	2 007	1 648	1 724	2 542
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning (-)	-	-	-	-	-	-	-	27
Finansiell nettoskuld	**-1 462**	**-1 974**	**215**	**1 105**	**2 173**	**1 879**	**3 006**	**4 681**
Leasingskulder (+)	508	487	479	513	483	483	453	401
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning (+)	-	-	-	-	-	-	-	4
Leasingfordringar (-)	153	149	148	136	140	133	131	110
Summa leasingskulder netto	**355**	**338**	**331**	**377**	**343**	**350**	**322**	**295**
Nettoskuld	**-1 107**	**-1 636**	**546**	**1 482**	**2 516**	**2 229**	**3 328**	**4 976**

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	443	395	181	-97	-384	-860	-1 045	-1 051
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	16	3	-	-	-	-	-	-
Avskrivningar, kvarvarande verksamheter[1]	294	292	292	270	281	291	301	301
Avskrivningar, avvecklade verksamheter[1]	19	10	-	-	-	-	-	-
EBITDA före jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna	**772**	**700**	**473**	**173**	**-103**	**-569**	**-744**	**-750**
Nettoskuld	-1 107	-1 636	546	1 482	2 516	2 229	3 328	4 976
Totalt nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	**-1,4**	**-2,3**	**1,2**	**8,6**	**-24,4**	**-3,9**	**-4,5**	**-6,6**

1) Avser endast anläggningstillgångar

viaplay GROUP

Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat %

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat % är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten och mäter avkastning på kapital bundet i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är ett resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före finansnetto och skatt. Sysselsatt kapital är summan av vissa anläggnings- och omsättningstillgångar, reducerat för vissa kort- och långfristiga skulder samt avsättningar i enlighet med nedan avstämningstabell. Sysselsatt kapital motsvarar summan av eget kapital och nettoskulden.

Sysselsatt kapital (ROCE) justerat %

(Mkr)	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023
Varulager	3 869	4 181	4 629	5 206	5 585	3 116	3 097	2 911
Kundfordringar	924	1 117	1 023	1 218	1 049	1 109	1 183	1 084
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 888	6 682	6 979	7 588	8 366	8 525	8 051	7 799
Övriga kortfristiga fordringar	373	676	843	537	412	472	412	344
Övriga kortfristiga skulder	-5 733	-8 485	-7 207	-8 229	-8 445	-10 418	-9 419	-8 467
Totalt rörelsekapital	**4 321**	**4 171**	**6 267**	**6 320**	**6 967**	**2 804**	**3 324**	**3 671**
Immateriella tillgångar	2 001	1 984	1 972	2 437	2 400	1 962	1 939	1 711
Maskiner, utrustning och installationer	168	162	163	174	180	176	173	158
Nyttjanderättstillgångar	313	295	290	335	308	303	287	251
Aktier och andelar	1 445	1 382	1 474	1 363	1 292	1 214	1 242	1 204
Övriga långfristiga fordringar	127	155	130	74	219	955	779	993
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	140
Avsättningar	-255	-270	-239	-198	-210	-2 283	-2 343	-4 032
Övriga långfristiga skulder	-262	-270	-238	-112	-154	-135	-60	-210
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	**3 538**	**3 438**	**3 552**	**4 073**	**4 035**	**2 192**	**2 017**	**215**
Sysselsatt kapital	**7 858**	**7 609**	**9 819**	**10 393**	**11 002**	**4 996**	**5 341**	**3 886**
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter	443	395	181	-97	-384	-860	-1 045	-1 051
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter	16	3	0	-	-	-	-	-
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt	**459**	**398**	**181**	**-97**	**-384**	**-860**	**-1 045**	**-1 051**
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	6 916	6 981	7 673	8 389	9 337	8 764	8 310	7 124
ROCE justerat %	**6,6%**	**5,7%**	**2,4%**	**-1,2%**	**-4,1%**	**-9,8%**	**-12,6%**	**-14,8%**
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	610
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	-27
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	-447
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	4
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**140**

Avstämning av fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter. Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för hela koncernen. Måttet är också viktig för uppföljning av kassaflödet för exit-marknaderna.

Fritt kassaflöde

(Mkr)	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-1 625**	**-447**	**-3 348**	**-3 001**
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-21	-58	-159	-186
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	6	5	17	71
Fritt kassaflöde - koncernen	**-1 640**	**-500**	**-3 490**	**-3 116**

viaplay GROUP

Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat %
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat % beräknas som rörelseresultat före jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital över fem kvartal.

CSOL, Commercial Share of Listening
CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing
CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

EBITDA
EBITDA är periodens resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar.

EBITDA före jämförelsestörande poster
EBITDA efter återläggning av jämförelsestörande poster.

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster
EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Fritt kassaflöde
Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld
Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster
Nettoskuld i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk försäljningstillväxt
Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rapporterad försäljningstillväxt
Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag
Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelseresultat
Rörelseresultat är periodens resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

viaplay GROUP

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Sysselsatt kapital
Sysselsatt kapital är summan av vissa anläggnings- och omsättningstillgångar reducerat för vissa kort- och långfristiga skulder samt avsättningar. Sysselsatt kapital motsvarar summan av eget kapital och nettoskulden.

Viaplay-abonnenter
En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation. Från och med Kv2 2023 exkluderas temporära kampanjabonnenter utan meningsfull ARPU från distributionspartners i Viaplay-abonnenter.

viaplay GROUP

Aktieägarinformation

Årsstämman 2024

Årsstämman 2024 kommer att hållas tisdagen den 14 maj 2024 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med skriftligt förslag till agm@viaplaygroup.com eller till Bolagssekreteraren, Viaplay Group AB, Box 17104, 104 62 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman. Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att ingen kontantutdelning görs för 2023.

Finansiell kalender

Publicering av 2023 Års- och Hållbarhetsredovisning	Vecka 13
Publicering av Kv1 delårsrapport	23 april 2024
Årsstämma	14 maj 2024
Publicering av Kv2 delårsrapport	18 juli 2024
Publicering av Kv3 delårsrapport	22 oktober 2024

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com eller +46 73 699 17 00
investors@viaplaygroup.com eller +44 7768 440 414

Ladda ner högupplösta bilder: **Flickr**
Följ oss: **viaplaygroup.com** / **Facebook** / **Twitter** / **LinkedIn** / **Instagram**

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls idag 22 februari klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York.

Presentationen kommer att webbsändas på

https://edge.media-server.com/mmc/p/srgh242i

Anmäl om du istället vill delta via telefon på

https://register.vevent.com/register/BIc88775d730504fb997e18d44e0e1528d



Viaplay Group
Ringvägen 52, Box 17104
104 62 Stockholm, Sverige
viaplaygroup.com
@viaplaygroup

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna och Polen, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').